

GIS Studie - Geoinformation in kirchlichen Verwaltungen

Marktübersicht und Trends

1. Auflage, Januar 2010 © interim2000 GmbH

Autoren

Dieter Abrell
Theo Grewenig
Peter S. Nowak

Expertenbeiträge

Dr. Bodo Bernsdorf
Werner Eichler
Christian Klaiber
Peter S. Nowak
Stefan Preuß



Impressum

Herausgeber:	interim2000 GmbH
Projektleitung:	Peter S. Nowak, KVI IM DIALOG
Redaktion:	KVI IM DIALOG in Kooperation mit der KVI Fachgruppe Geoinformation
Autoren:	Dieter Abrell, Beiratsmitglied der KVI Initiative - Kirche, Verwaltung & Informationstechnologien, Vorsitzender der KVI Fachgruppe Geoinformation und Projektleiter GIS im Oberkirchenrat Stuttgart Theo Grewenig, Beiratsmitglied der KVI Initiative - Kirche, Verwaltung & Informationstechnologien, Vorsitzender der KVI Fachgruppe Geoinformation Peter Nowak, Herausgeber der Fachzeitschrift KVI IM DIALOG
Expertenbeiträge:	Dieter Abrell, Beiratsmitglied der KVI Initiative - Kirche, Verwaltung & Informationstechnologien, Vorsitzender der KVI Fachgruppe Geoinformation und Projektleiter GIS im Oberkirchenrat Stuttgart Dr. Bodo Bernsdorf, Geschäftsführer der CFGI GmbH Werner Eichler, freier Journalist Christian Klaiber, Geschäftsführer der G.PANDIS Peter S. Nowak, Herausgeber der KVI IM DIALOG Stefan Preuß, freier Journalist
Projektkoordination:	Sarah-Denise Nowak
Erscheinungsjahr:	1. Auflage, 2010
Gestaltung:	interim2000 GmbH
Druck:	KKS Kuth GmbH, Troisdorf
Auslieferung und Vertrieb:	interim2000 GmbH
Copyright:	interim2000 GmbH, Köln 2010 Gedruckt in Deutschland Alle Rechte vorbehalten Dieses Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die über die engen Grenzen des Urhebergesetzes hinausgeht, ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Speicherung in elektronischen Systemen jeder Art. Die Wiedergabe von Warenbezeichnungen und Handelsnamen in diesem Werk berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichengesetzgebung als frei zu betrachten wären und deshalb von jedermann benutzt werden dürften.

Inhaltsverzeichnis

1.	Vorwort	7
1.1	DIE GIS STUDIE – GEOINFORMATION IN KIRCHLICHEN VERWALTUNGEN.....	7
1.2	VIELFÄLTIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN VON GEOINFORMATIONSSYSEMEN	8
1.3	GIS - CHANCEN FÜR KIRCHLICHE VERWALTUNGEN	9
2.	Einleitung	10
2.1	AUTOREN	11
2.2	AUTOREN DER EXPERTENBEITRÄGE	12
3.	Expertenbeiträge	14
3.1	EINZUNG VON GEOMANAGEMENTLÖSUNGEN IN KIRCHLICHE VERWALTUNGEN	14
3.2	GEODATENINFRASTRUKTUREN (GID) IM KIRCHLICHEN KONTEXT	19
3.3	DIE EINFÜHRUNG VON GEOINFRASTUKTUREN IN KIRCHLICHEN VERWALTUNGEN AN EINEM BEISPIEL	23
3.4	DIE GDI-PRAXIS: EINSATZ VON GEOINFORMATIONEN FÜR ENERGIE- UND KLIMASCHUTZKONZEPTE	27
3.5	GEOMONITORING FÜR ENERGIEEFFIZIENZ - LIEGENSCHAFTEN MITTELS GEOINFORMATIONEN MANAGEN STATT VERWALTEN.....	31
3.6	DIE DEKANATSKARTE ALS POI IM KIRCHEN-GIS.....	35
4.	Marktübersicht - Anbieter und deren Lösungen	37
4.1	EINLEITUNG.....	37
4.2	ARCHIKART SOFTWARE AG	38
4.2.1	UNTERNEHMENSPROFIL	38
4.2.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	40
4.2.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	41
4.2.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	43
4.2.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	44
4.3	CFGI GMBH - CENTER FOR GEOINFORMATION	46
4.3.1	UNTERNEHMENSPROFIL	46
4.3.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	47
4.3.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE.....	47
4.3.4	VERTRIEBSSTRATEGIE.....	48
4.3.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ	48
4.4	DATAGIS GMBH	49
4.4.1	UNTERNEHMENSPROFIL	49
4.4.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	49
4.4.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	50
4.4.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	50
4.4.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	50

4.5	DDS DIGITAL DATA SERVICES GMBH	51
4.5.1	UNTERNEHMENSPROFIL	51
4.5.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	51
4.5.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	52
4.5.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	52
4.5.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	52
4.6	ECKD GMBH	53
4.6.1	UNTERNEHMENSPROFIL	53
4.6.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	53
4.6.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	54
4.7	GEOGRAT INFORMATIONSSYSTEM GMBH	56
4.7.1	UNTERNEHMENSPROFIL	56
4.7.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	58
4.7.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	58
4.7.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	58
4.7.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	59
4.8	GIS CONSULT GMBH	61
4.8.1	UNTERNEHMENSPROFIL	61
4.8.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	65
4.8.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	66
4.8.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	66
4.8.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	66
4.9	GRÄBERT GMBH	69
4.9.1	UNTERNEHMENSPROFIL	69
4.9.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	69
4.9.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	70
4.9.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	73
4.9.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	73
4.10	HANS LUFTBILD GEOINFORMATIONSSYSTEME GMBH	75
4.10.1	UNTERNEHMENSPROFIL	75
4.10.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	75
4.10.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	76
4.10.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	77
4.10.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	77
4.11	HEMMINGER INGENIEURBÜRO GMBH & Co KG	78
4.11.1	UNTERNEHMENSPROFIL	78
4.11.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	78
4.11.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	79
4.11.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	79
4.11.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	80
4.12	HHK DATENTECHNIK GMBH	81
4.12.1	UNTERNEHMENSPROFIL	81
4.12.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	81

4.12.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	82
4.12.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	84
4.12.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	84
4.13	IMP GMBH	85
4.13.1	UNTERNEHMENSPROFIL	85
4.13.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	89
4.13.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	90
4.13.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	91
4.13.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	92
4.14	INTEVATION GMBH	93
4.14.1	UNTERNEHMENSPROFIL	93
4.14.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	96
4.14.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	97
4.14.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	98
4.14.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	98
4.15	IP-SYSCON GMBH	99
4.15.1	UNTERNEHMENSPROFIL	99
4.15.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	100
4.15.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	101
4.15.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	102
4.15.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	102
4.16	IVU GMBH	105
4.16.1	UNTERNEHMENSPROFIL	105
4.16.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	105
4.16.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	106
4.16.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	108
4.16.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	109
4.17	IWB GMBH	110
4.17.1	UNTERNEHMENSPROFIL	110
4.17.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	110
4.17.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	112
4.17.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	119
4.17.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	119
4.18	LEHMANN GMBH	120
4.18.1	UNTERNEHMENSPROFIL	120
4.18.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	121
4.18.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	122
4.18.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	125
4.18.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	125
4.19	MAPCHART GMBH	126
4.19.1	UNTERNEHMENSPROFIL	126
4.19.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	127
4.19.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	128
4.19.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	130
4.19.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	132

4.20	SIEMENS IT DIENSTLEISTUNG GMBH	133
4.20.1	UNTERNEHMENSPROFIL	133
4.20.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	135
4.20.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	135
4.20.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	138
4.20.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	138
4.21	WIDEMANN SYSTEME GMBH	139
4.21.1	UNTERNEHMENSPROFIL	139
4.21.2	MITARBEITER UND ADRESSEN	139
4.21.3	PRODUKTSTRATEGIE, LÖSUNGSANSÄTZE	141
4.21.4	VERTRIEBSSTRATEGIE	150
4.21.5	SCHULUNGS-, SERVICE- UND SUPPORTKOMPETENZ.....	150
5.	Abkürzungen	151